



Los nuevos negocios y organizaciones se crean de los sueños de lo que podría ser. Para convertir ese sueño en realidad, comience con la elaboración de las declaraciones de visión y misión para su negocio. Explore las diferencias de cada una para ver cómo las buenas declaraciones ayudan a guiar sus decisiones diarias.

### Diferencias entre la Visión y la Misión

Los comités a menudo escriben declaraciones de misión y visión porque se espera que lo hagan, con poco conocimiento de su propósito. Al comprender la diferencia entre los dos tipos de declaraciones, es más fácil reconocer cómo el trabajo diario de la misión hace realidad la visión.

La VISIÓN tiene que ver con el futuro. La MISIÓN es lo que hace todos los días para lograr el futuro que imagina.

### ¿Qué es el Propósito de las Declaraciones?

Escribir las declaraciones de visión y misión le ayudará a aclarar y refinar sus ideas y a comunicar quién es y qué hace a los demás — especialmente a los financiadores y a los oficiales de préstamos. Ambos tipos de declaraciones se deben incluir en su plan de negocios.

Escribir las declaraciones ayudará a evitar el crecimiento excesivo de la misión y le ayudará a desarrollar una cultura compartida en su empresa u organización. Esto crea un lugar de trabajo basado en relaciones donde los empleados estén capacitados para tomar decisiones. Esta cultura organizativa crea las condiciones que aumentan su capacidad de adaptar cuando cambian las situaciones fuera de su control. Ser considerado/a sobre esto forjará una base sólida para su granja urbana sin fines de lucro o con fines de lucro.

### Cómo Empezar a Escribir las Declaraciones

Es posible que le resulte útil, pero más difícil, escribir primero su visión. Muchas veces, las acciones diarias (la misión) ya están ocurriendo y son más fáciles de identificar. A veces perdemos de vista el por qué (la visión).

Pase tiempo en el aire libre y concéntrese en el futuro. Dibuje o escriba palabras y frases cortas que describan el futuro que quiere crear. Entonces haga lo siguiente:

1. **Explíquelo** su visión a otra persona. Pídale que repita lo que escuchó. Tome notas porque es posible que usará palabras diferentes y tal vez sea más conciso/a.
2. **Escriba un borrador.** Concéntrese en la visión. Si termina con describir las acciones, archívelas para usarlas en su declaración de misión. Consulte las reglas del diseño a continuación para guiarle en su escritura.
3. **Solicite las opiniones** de muchas personas, incluso la gente de varias edades, amigos, familiares, y los que no saben nada de su proyecto. El propósito es asegurarse de que todo el mundo pueda entender su visión. Si colabora con otras personas en el proyecto, asegúrese de que le den su opinión también.
4. **Escriba de nuevo** y vuelva a escribir hasta que esté satisfecho/a. Repita el proceso según sea necesario.
5. **Repita** todos los pasos para la declaración de misión. Cuando haya terminado, pídale a una persona nueva que lea ambas declaraciones para verificar si las acciones descritas en la misión respaldan la visión.

### Utilice las Reglas del Diseño

Utilice las reglas del diseño del laboratorio [Cabrera Research Lab](#) para guiar el desarrollo de sus declaraciones:

#### Reglas del Diseño para la Declaración de Visión

- Motivación intrínseca
- Representa un estado futuro deseado
- Corta y sencilla
- Medible
- Representa la cultura organizativa

#### Reglas del Diseño para la Declaración de Misión

- Las acciones se realizan repetidamente.
- Las acciones hacen realidad la visión.
- Explica quién hace qué para quién.
- Clara, concisa, y fácil de entender.

## Consejos

Hacer que su declaración sea correcta requiere paciencia y práctica. Puede ser difícil crear una declaración corta, medible, motivadora, y representativa sobre el futuro y, al mismo tiempo, elaborar una declaración de misión clara y concisa que la respalde. Este desafío inspira a algunas organizaciones a crear declaraciones híbridas utilizando aspectos de ambos tipos. A veces la misión está implícita en la visión.

Por ejemplo, la visión de Walt Disney es “hacer feliz a la gente.” Sabemos que su misión es crear las películas, los parques de diversiones, y los juguetes felices y divertidos — y al hacer esas cosas, están trabajando para lograr su visión de personas felices.

## Revise para Simplificar

Concéntrese en asegurarse de que cualquier persona que lea sus declaraciones entienda quién es y qué hace. Derek y Laura Cabrera recomiendan que un/a niño/a de 9 años lea sus declaraciones y luego explique con sus propias palabras lo que cree que está tratando de lograr. Si tiene dificultades para entender, escuche sus comentarios y revise su declaración.

## Anticipe y Acepte el Cambio

Sus declaraciones pueden y deben perfeccionarse con el tiempo. A medida que mejore en lo que hace, también aumentará su capacidad para comunicar su visión, misión, valores, y objetivos de forma concisa y clara.

## Ejemplos de Declaraciones

Hay varias maneras de comunicar su visión y misión. Es mejor usar lo que funciona para usted que luchar para lograr la declaración perfecta según las reglas del diseño.

Las siguientes declaraciones de visión y misión no corresponden exactamente a las reglas del diseño, pero sí tienen el mismo propósito de comunicar el futuro que le gustaría ver (la visión) y cómo se logrará (la misión).

## Ejemplo 1: Growing Home

Growing Home combina aspectos tanto de la misión como de la visión en un breve párrafo.

“Growing Home es una granja urbana orgánica certificada por el USDA, un centro de desarrollo de la fuerza laboral, y una empresa social sin fines de lucro en el vecindario de Englewood en Chicago. Creemos que todos merecen encontrar y mantener un buen empleo, alimentarse bien, y vivir en una comunidad vibrante con abundantes recursos. Servimos a nuestras comunidades a través de la capacitación laboral innovadora pagada y acceso a los alimentos locales y saludables.”

## Ejemplo 2: Advocates for Urban Agriculture

En lugar de tener una declaración de visión, esta coalición en Chicago comunica lo que hace (su misión): educar, apoyar, conectar, y defender. La frase final de su declaración, “permitir que la agricultura urbana prospere,” describe el futuro que les gustaría ver:

“Educamos y capacitamos a los profesionales de la agricultura en toda la región de Chicago. Apoyamos las buenas prácticas para operaciones de cultivo urbano de todo tipo y tamaño. Conectamos los cultivadores, los consumidores, y los recursos a través de una coalición activa. Defendemos las políticas que permiten que la agricultura urbana prospere.”

## Recursos en inglés

[Vision and Mission Statements: A Roadmap of Where You Want to Go and How to Get There](#), Iowa State University Extension and Outreach.

[Flock Not Clock: Design, Align, and Lead to Achieve Your Vision](#), Cabrera Research Lab.

## Autora

[Kathryn Pereira](#), Educadora, Sistemas Alimentarios Locales y Pequeñas Granjas, University of Illinois Extension.

Si desea recibir comentarios sobre sus declaraciones de visión y misión, comuníquese con Kathryn Pereira, Educadora, Sistemas Alimentarios Locales y Pequeñas Granjas, University of Illinois Extension: [kpereira@illinois.edu](mailto:kpereira@illinois.edu).

Modificado diciembre 2023



**Illinois Extension**  
UNIVERSITY OF ILLINOIS URBANA-CHAMPAIGN

Diseñe su mejor vida.  
Confíe en Extension para ayudarle.

[extension.illinois.edu](https://extension.illinois.edu)